

Goed stoppen

Door Marije van den Berg

Waarom stoppen we niet gewoon met iets wat niet werkt? Maar zo gewoon is dat niet. We werken blijkbaar liever aan iets nieuws, anders of beters en ondertussen blijven we sleuren aan het dode paard.

Geen organisatie lijkt eraan te ontkomen: dingen die niets opleveren en wel veel energie en geld kosten, en lol in je werk. Toch gaan we er maar mee door. En het wordt alleen maar meer, zo lijkt het. Het werkt niet goed, het put ons uit en we worden er zelfs cynisch van.

- ✓ Krijg inzicht om nu toch echt definitief de knoop door te hakken en te stoppen;
- ✓ Vijf heldere stappen waarmee je goed stoppen wel voor elkaar krijgt;
- ✓ Met goede én slechte voorbeelden (die je helaas herkent);
- ✓ Stoptekens die je niet kunt missen.

Voor iedereen die wil starten met stoppen, maar vooral voor trekkers, duwers, leiders en beslissers.

5^e editie
3 oktober 2024
Burgers' Zoo Arnhem

Marije van den Berg

De kracht van vrouwelijk leiderschap

Congrestival
Vrouwen met Impact

Een congresfestival met een plenair programma, keuze uit maar liefst 24 sessies, spoken words, netwerkmogelijkheden en veel meer.

Verhaal met Impact

Stopstrategie Marije van den Berg haar motto is: dode paarden moet je feestelijk begraven. Ze heeft als onderzoeker en adviseur in talloze organisaties rondgelopen. Ze is een kampioen in het leuk, eenvoudig, aantrekkelijk en sexy maken van stoppen en schudt hard aan je overtuiging dat stoppen per definitie verliezen is.

In haar boek 'STOP; stopstrategie voor organisaties' pleit ze voor het stoppen met wat al te vanzelfsprekend is, omdat dat schadelijk is voor mens en organisatie. In haar meest recente boek 'De beleidsbubbel' gaat het om het anders vormen en inzetten van routines.