

Workshop Transitie en Verbeelding

Door Stefaan Vandist

Wanneer het over de toekomst gaat, weten meeste mensen niet wat ze willen. Tot ze het zien. Reden genoeg om de toekomst zichtbaar en tastbaar te maken.

Reden genoeg om de toekomst te vertalen naar een ervaring. Want dan gaan mensen er echt wat van vinden. Tijdens zijn workshop Provotyping ontdek je hoe je mensen met de neus in dezelfde richting krijgt aan de hand van een aantrekkelijk en verbindend toekomstbeeld, en je leert hoe belangrijk het is aan de slag te gaan met de emotie van 'verwondering'.



*Met zijn lezingen, workshops en coaching helpt **Stefaan Vandist** grote en kleine organisaties grip te krijgen op hun toekomstverhaal. Hij werkt voor organisaties als Arcadis, Tomorrowland en AB Inbev. Zijn boek Provotyping werd managementboek van het jaar 2025.*