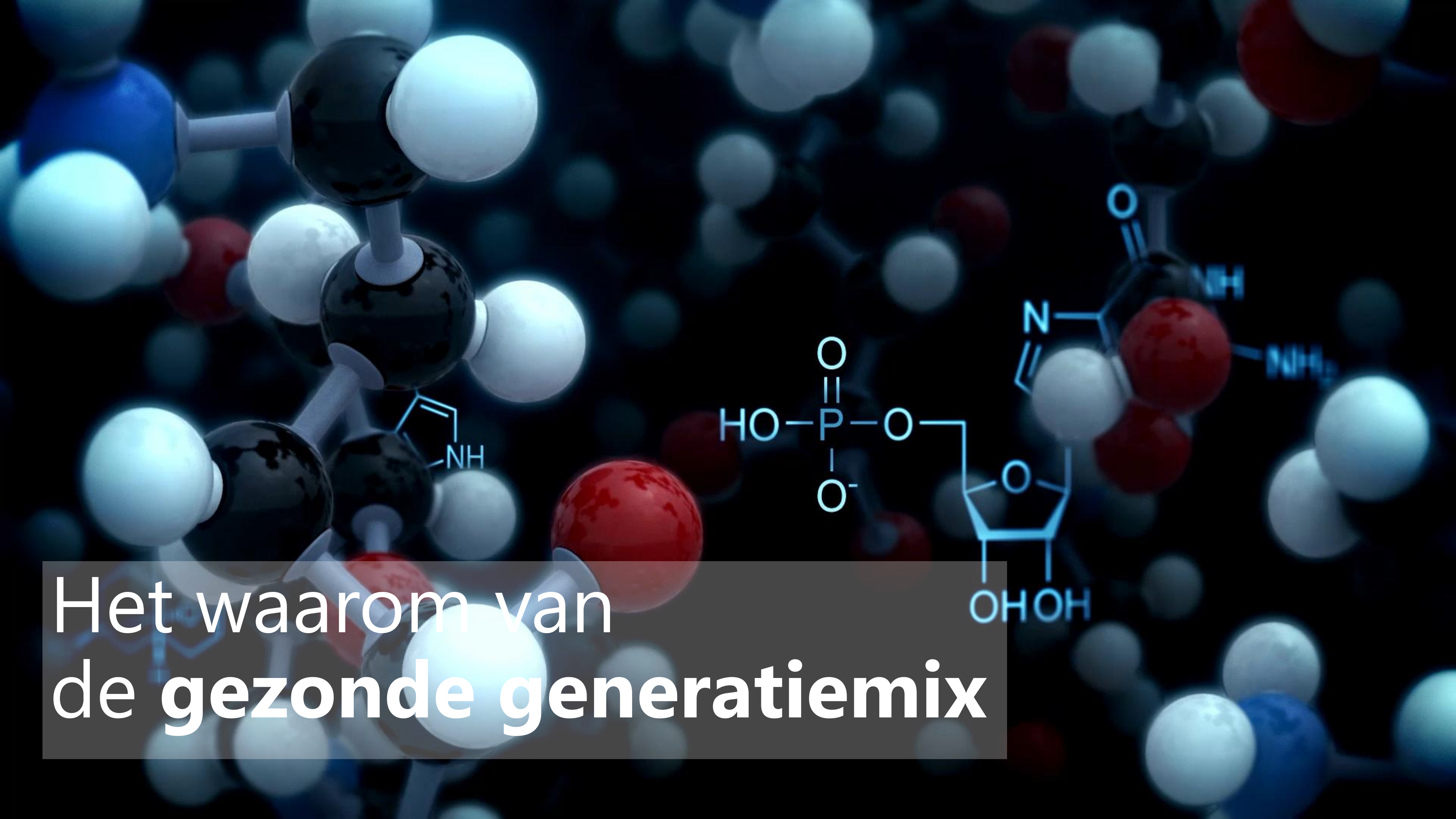


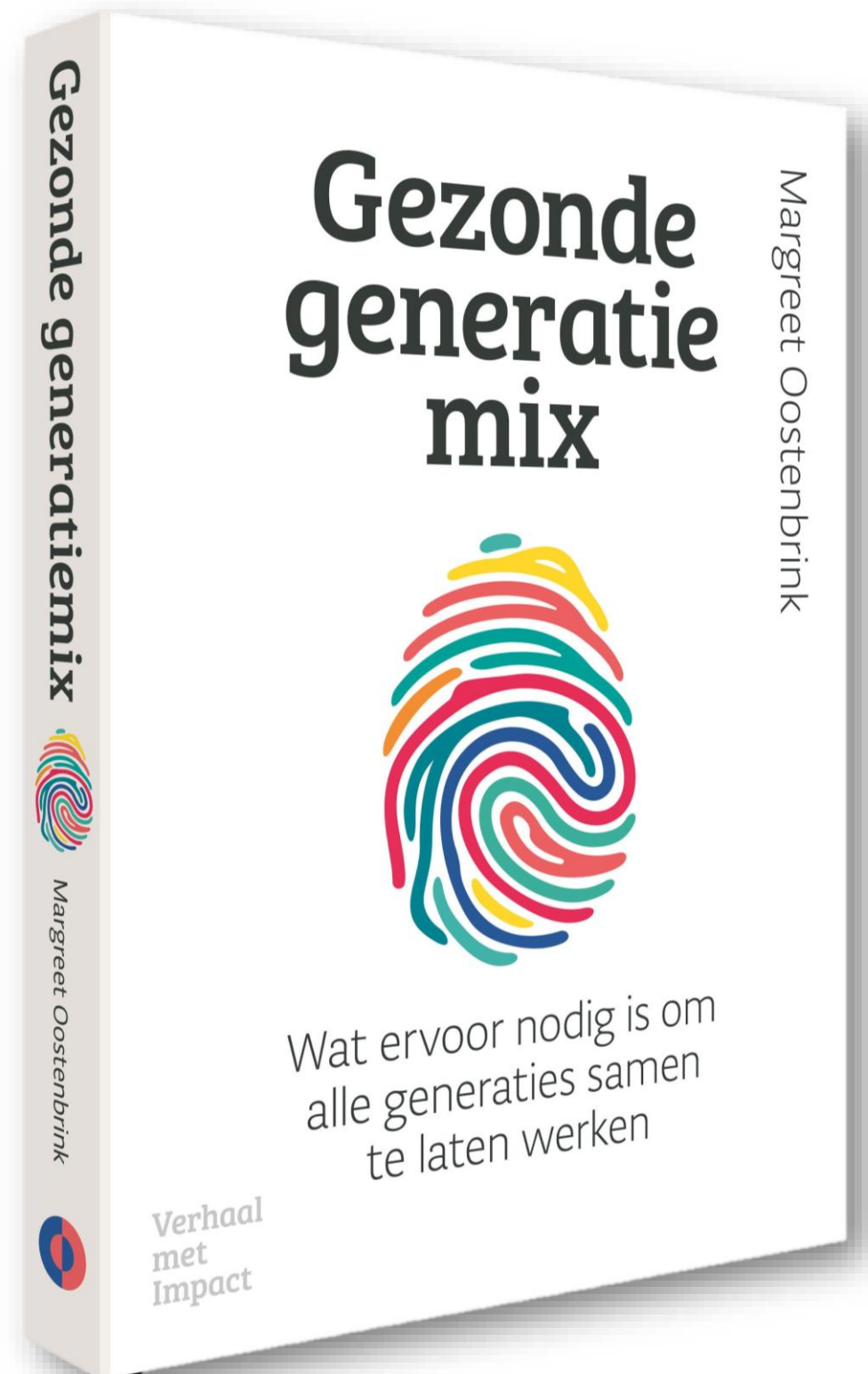
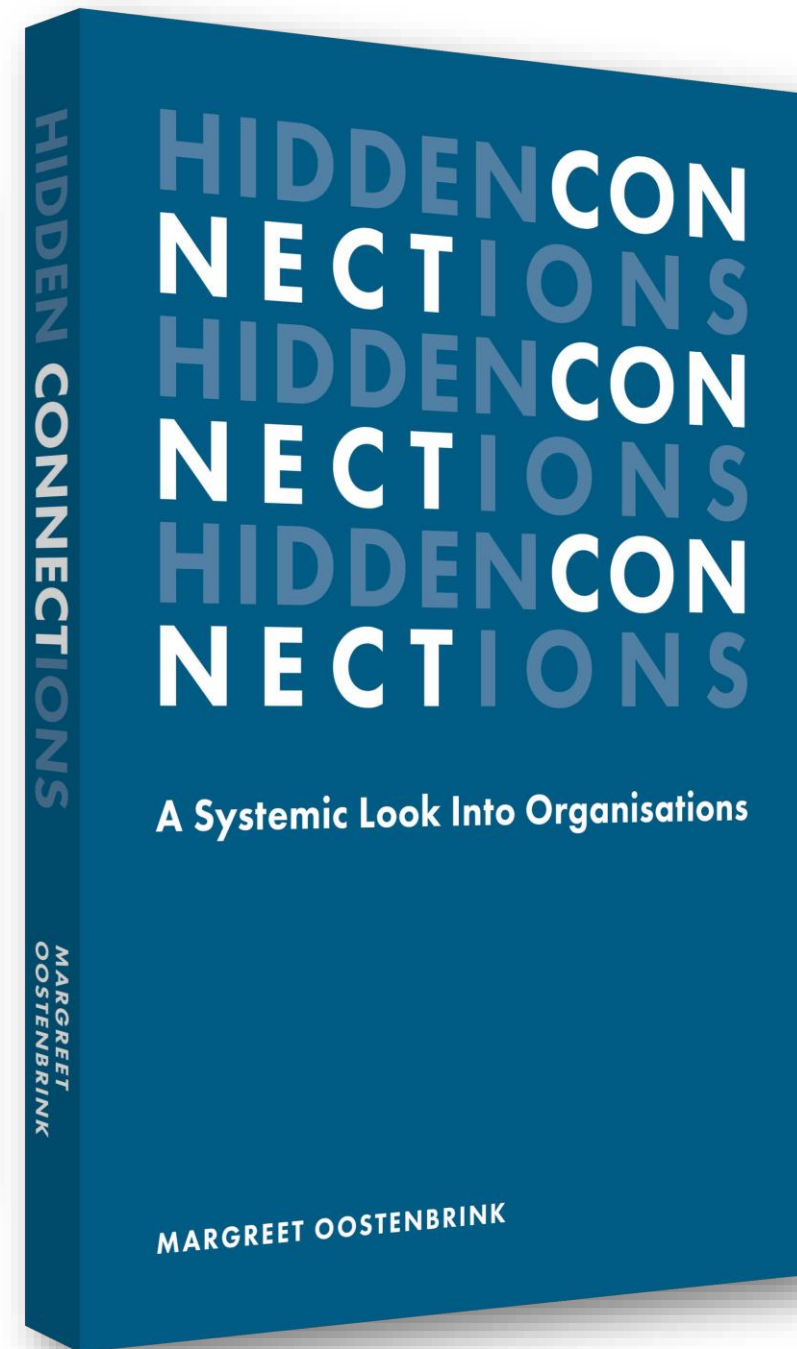


Gezonde Generatiemix



Het waarom van
de **gezonde generatiemix**

Margreet Oostenbrink



Begrijpen we
elkaar wel?



Begrijpen we elkaar wel?



Emily van Putten

Inclusive Leader in Tech | Public Speaker that Challenges Gender Norms & Rede...

1w



Apparently, I'm a baddie now

Deze week noemde iemand mij een baddie.

Een wat? Baddie.

Het voelde als een compliment, maar toch ..

Dus wat doe ik als millennial? Googlen natuurlijk!

Een baddie blijkt een aantrekkelijke, zelfverzekerde en krachtige persoon te zijn, vaak een vrouw, die een indrukwekkend uiterlijk combineert met een sterke persoonlijkheid. Niet alleen schoonheid, maar ook houding en energie.

Vaak hoor je oudere generaties mopperen over Gen Z. Dat ze te luid, te anders of te gevoelig zouden zijn. Ik zie vooral lef, creativiteit en een frisse kijk op hoe het leven geleefd kan worden.

Wat ik mooi vind: Gen Z laat zien dat succes niet alleen draait om een klassieke carrière, maar ook om hoe je wilt leven en wat je eruit wilt halen. Soms voelt het alsof Gen Z een handleiding heeft gekregen die wij nooit hebben gehad. Hun inzichten inspireren me vaak.

Het herinnert me eraan dat ook leiderschap nieuwe woorden nodig heeft. Woorden die niet alleen status uitdrukken, maar ook energie, lef en zichtbaarheid.

Maar woorden zijn slechts één ingang. Gen Z heeft me zoveel meer te leren dan dat. Ik laat me graag inspireren door hoe jullie in het leven staan, en eerlijk gezegd benijd ik soms ook de houding waarmee jullie dingen durven te doorbreken.

Dus wat doen jullie anders dan wij, waarvan je denkt: dat zouden meer mensen moeten proberen? Als ik één ding van Gen Z mag leren, wat moet dat dan zijn?

Keep glowing, always 🥰

[#GenZ](#) [#GlowUp](#) [#Authenticity](#) [#FutureOfWork](#) [#Leadership](#)



Verschillende generaties
wie zijn het eigenlijk?



1940-1955

BABYBOOMERS

Ook wel:
Protestgeneratie



1955-1970

GENERATIE X

Ook wel:
Verloren generatie



1970-1985

PRAGMATEN

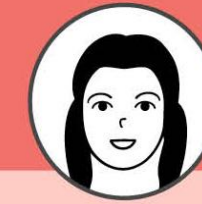
Ook wel:
Patatgeneratie



1985-2000

MILLENNIALS

Ook wel:
Generatie Y



2000-2015

GENERATIE Z

Ook wel:
Digital natives

Jong

Naoorlogse
wederopbouw

Jeugdwerkeloosheid
Gezag bepaalt

Groei en welvaart
Kapitalisme

Individualisering
Digitalisering
Globalisering

Crises, chaos, polarisatie

Kracht

Vrije moraal
Zijn met veel

Participeren, verbinden
Harde werkers

Daadkracht
No-nonsense

Kritisch
Proactief

Open-minded
Omgevingsbewust

Diversiteit

Seksuele revolutie
Zelfontplooiing

Iedereen studeert en
mag werken

Gelijke kansen

Culturele diversiteit
Meisjes hoger opgeleid
dan jongens

Alles wat je wilt
zijn is goed
Kleurrijk

Werk

Hiërarchie
Formeel

Samen
Baan voor het leven

Groei
Focus op resultaat

Ontwikkelen
Werk-levenbalans

Impact
Leven-werkbalans

Levensvisie

Je werkt voor succes

Geen woorden maar
daden

Als je wilt lukt het

Succes creëer je zelf

Toekomst is belangrijk

Nu

Willen actief blijven,
reizen

Willen duurzaam
actief zijn
Seniorposities

Willen ontwikkelen
Seniorposities

Willen meer vrijheid
en zekerheid
Junior – medior – senior

Willen verandering
Student – junior

Weet je dat GenZ?

Generatie Z heeft een **kortere aandachtspanne** dan eerdere generaties, maar kan veel **sneller informatie filteren**.

Ze nemen in minder dan ... seconden een beslissing of content de moeite waard is – een aanpassing aan hun overprikkelde digitale omgeving.

Wat betekent dit voor de start in hun baan?



Weet je dat een Millennial?

Millennials zijn de eerste generatie die meer uitgeeft aan **ervaringen** dan aan bezittingen (denk aan reizen, festivals, eten buiten de deur) – een trendbreuk met de materialistische houding van eerdere generaties.

Wat betekent dit voor het organiseren van werk?



Weet je dat de Pragmaat?

Pragmaten zijn de eerste Nederlandse generatie die opgroeide met het idee van 'zelfontplooiing' als norm, maar wél moesten presteren zonder de zekerheden van hun ouders.

Waar hun ouders vaak een vaste baan en pensioen verwachtten, kwamen Pragmaten op de arbeidsmarkt tijdens de opkomst van flexibilisering, tijdelijke contracten en reorganisaties. Ze leerden zich snel aan te passen en **ontwikkelden een nuchtere, oplossingsgerichte mentaliteit** – niet omdat ze wilden, maar omdat ze moesten.

Hoe ziet dat het er dan bij hen thuis uit en op hun werk? En wat voor ouders zijn zij?



Weet je dat Generatie X?

Generatie X is wereldwijd de eerste generatie die meer vrouwen dan mannen op de arbeidsmarkt zag verschijnen.

Deze verschuiving begon in de jaren '80 en '90 en betekende dat X'ers de eerste generatie waren waarbij **vrouwelijke collega's, leidinggevenden** of **kostwinners** in het gezin steeds normaler werden – een enorme sociale verandering.

Wat zegt dit over het opgroeien van hun kinderen?



Weet je dat Babyboomers?

Babyboomers, ze waren de eerste generatie die massaal in opstand kwam tegen hun eigen ouders én de gevestigde orde.

In tegenstelling tot eerdere generaties, die vooral gezagsgetrouw waren, **rebelleerden** veel babyboomers in de jaren '60 en '70 **tegen autoriteit**. Denk aan studentenprotesten, feminisme, hippiebeweging en de anti-kernwapendemonstraties.

Wat zie je hiervan terug?

En met wie kunnen zij het best goed vinden, ook in het werk?





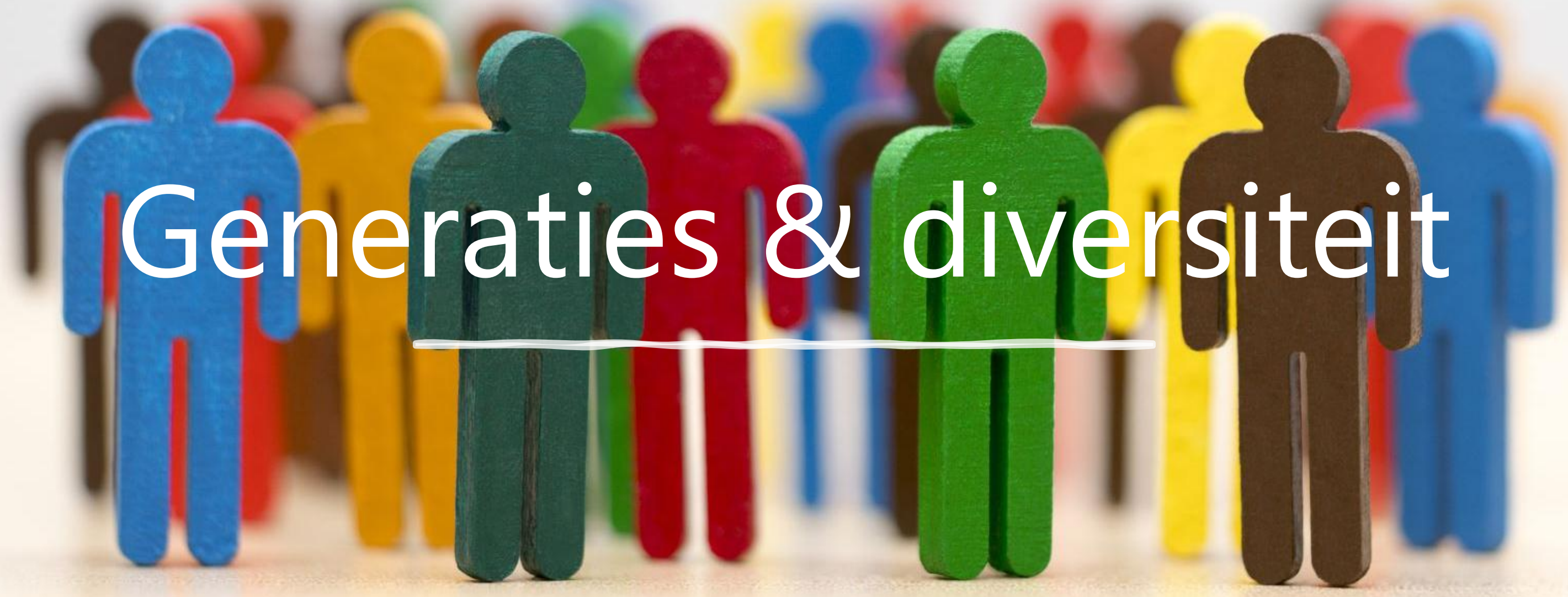
Multiperspectief is
voorwaarde

Generaties

regels & ruimte



Generaties & diversiteit

A group of colorful wooden human figures standing in a line, representing diversity. The figures are in various colors including blue, yellow, red, green, and brown. They are standing on a light-colored surface, and the background is a soft, out-of-focus white.

Generaties & leiderschap

A sequence of four traffic lights, each in a separate vertical panel, showing the progression of a signal from red to green. The first panel shows a red light at the top and two unlit blue lights below. The second panel shows a red light at the top, a yellow light in the middle, and an unlit blue light at the bottom. The third panel shows an unlit red light at the top, an unlit yellow light in the middle, and a green light at the bottom. The fourth panel shows an unlit red light at the top, a yellow light in the middle, and an unlit blue light at the bottom. The text 'Psychologische veiligheid' is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the sequence.

Psychologische veiligheid

Onboarding is uit,
bridging is in





Maak er **samen** werk van

Generatiekwintet met wie ga jij in gesprek?

Pak de kaart onder je stoel en zoek je kwintetpartners...